

Kravata – odjevni dodatak ili simbol

Vlado Šakić, Renata Franc, Ines Ivičić, Jelena Maričić

CMJ 2007;48:419-30

Cilj Prvi cilj istraživanja bio je utvrditi učestalost nošenja kravate i poslovne marame u različitim prigodama te provjeriti razlike s obzirom na dob i stupanj naobrazbe. Drugi cilj bio je utvrditi pripisuju li se muškarcima koji često nose kravatu pojedina obilježja češće nego muškarcima koji kravatu nose rijetko te provjeriti razlike u pripisivanju obilježja s obzirom na spol, dob, stupanj naobrazbe te koliko sama osoba često nosi kravate.

Metoda Analizirani podaci prikupljeni su 2005. godine metodom usmene ankete na nacionalnom reprezentativnom uzorku. Sudionici su odgovarali koliko često nose kravatu odnosno poslovnu maramu u devet različitih prigoda, te su za 14 obilježja procjenjivali je li svako od njih više zastupljeno u muškaraca koji općenito često nose kravate.

Rezultati Kravate se najčešće nose u svečanijim i formalnijim prigodama (npr. vjenčanja, svečana okupljanja), a razmjerno najrjeđe prigodom obiteljskih okupljanja i na putovanjima. U svim prigodama kravatu češće nose muškarci visokog stupnja naobrazbe te starije i srednje dobi. Razmjerno malen udio građana RH na temelju razlike u čestini nošenja kravate zaključuje o izraženosti pojedinih osobina muškaraca. Muškarcima koji često nose kravatu relativno se najčešće pripisuju veća ambicioznost, pristojnost i ugled, pri čemu su utvrđene značajne razlike s obzirom na spol, dob, stupanj naobrazbe, te koliko sami muškarci često nose kravatu.

Zaključak Nošenje kravate, odnosno poslovne marame, iznimka je za većinu hrvatske populacije, a ono je uglavnom povezano s posebnim, većinom svečanim i formalnim prigodama. Takva uporaba kravate upućuje da ljudi prilagođavaju svoj stil odijevanja očekivanjima drugih i koriste ga kao poseban simbol u danoj situaciji.