

Sustav referentnih cijena i konkurentnost – studija slučaja iz Portugala

Conceição Portela

Cilj Opisati tipove konkurencije za jedan skup lijekova na portugalskom farmaceutskom tržištu prije (siječanj 2002.-ožujak 2003.) i nakon (travanj 2003.-lipanj 2003.) uvođenja sustava referentnih cijena.

Postupci Napravili smo deskriptivnu, retrospektivnu, longitudinalnu analizu s mjesečnim promatranjima 15 homogenih skuoina lijekova od siječnja 2002. do lipnja 2003. Skupine su predstavljale gornju granicu javne farmaceutske potrošnje u sustavu referentnih cijena 2003. (n=270). Mjere konkurentnosti su bile 1) broj prezentacija; 2) koncentracija propisivanja lijekova u segmentu generičkih i originalnih lijekova s pomoću Herfindahl-Hirschman indeksa (HHI); i 3) dominantna pozicija vođe tržišta u homogenoj skupini. Korelacijska analiza između broja prezentacija, HHI-a, i dominantne pozicije vođe tržišta provedena je s pomoću Pearsonovog koeficijenta korelacije.

Rezultati Struktura tržišta se promijenila s uvođenjem sustava referentnih cijena. Povećao se broj generičkih prezentacija (od 4 ± 3 do 7 ± 4) a HHI za generičke lijekove se smanjio (od $0,7\pm 0,2$ do $0,6\pm 0,3$). Postojala je negativna korelacija između onih varijabli koje su se povisile nakon uvođenja sustava referentnih cijena (od -0.6 do -0.8). HHI za originalne lijekove i dominantni položaj nisu se promijenili.

Zaključak Nakon uvođenja sustava referentnih cijena, povećana konkurencija pokretana je uglavnom ekonomskim i društvenim čimbenicima u segmentu generičkih ali ne i originalnih lijekova.