

Stvaranje konkurentnog i održivog tržišta lijekova u Poljskoj

Steven Simoens

Cilj Deskriptivno analizirati politiku koja određuje poljsko maloprodajno tržište generičkih lijekova.

Postupci Analiza je utemeljena na pregledu međunarodne literature. Također, napravili smo simulacijsku vježbu u kojoj smo izračunali potencijalnu uštedu od zamjene originalnih lijekova generičkima u Poljskoj koristeći se podacima agencije IMS Health.

Rezultati Poljska ima zrelo tržište generičkih lijekova koje ima veliki volumen i nisku vrijednost, a uglavnom je pokretano postavljanjem cijene najjeftinijeg lijeka kao referentne cijene, u kombinaciji s regulacijom cijena i niskom razinom cijena lijekova. Praksa davanja popusta u lancu distribucije dovodi do toga da Nacionalni zdravstveni fond i bolesnici nisu ti koji ostvaruju uštedu od tržišta generičkih lijekova na kojenu se tvrtke natječu u cijenama. To tržište velikog volumena u prošlosti je imalo koristi od ograničene dostupnosti originalnih lijekova i kratkog razdoblja zaštite podataka (engl., *data exclusivity*), iako nema poticaja za liječnike da prepisuju generičke lijekove a farmaceuti su na gubitku kada propisuju generičke lijekove. Povećana zamjena originalnih lijekova generičkima mogla bi smanjiti javnu potrošnju zbog kupnje originalnih lijekova za 21%..

Zaključak Kako bi razvila konkurentno i održivo tržište, Poljska se treba udaljiti od tržišnog natjecanja cijenama. To bi se moglo postići zamjenom distribucijskih marži fiksnim maržama. Također, Poljska može povisiti referentne cijene, što bi bila privremena mjera kojom bi se olakšao ulazak na tržište razredima lijekova s malo generičkih lijekova.