

Jesu li kraći naslovi članaka privlačniji za citiranje? Presječno istraživanje 22 znanstvena časopisa

Farrokh Habibzadeh, Mahboobeh Yadollahie

Cilj Istražiti korelaciju između duljine naslova znanstvenoga članka i broja citata koji je članak dobio u svjetlu ustrajanja nekih urednika da se pišu kraći naslovi.

Postupci Naslov i broj citata koji su dobili članci objavljeni 2005. u 22 proizvoljno odabrana časopisa na engleskom jeziku (n=9031) prikupljeni su iz baze podataka *Scopus*. Čimbenik odjeka 22 časopisa za 2008. prikupljen je iz Thomson Reutersovog izvješća o citiranju časopisa (Thomson Reuters' Journal Citation Report, JCR). Primijenili smo linerano regresijski model pretpostavivši da je duljina naslova nezavisna a broj citata zavisna varijabla.

Rezultati Kosina regresijske crte za neke časopise (n=6, kada je duljina naslova mjerena brojem znakova, ali 7 kada je duljina naslova mjerena brojem riječi) bila je negativna – nijedan koeficijent smjera nije bio značajno različit od nule. Ukupna kosina za sve časopise bila je 0,140 (kada je duljina naslova mjerena brojem znakova) i 0,778 (kada je duljina naslova mjerena brojem riječi), što je značajno različito od nule (*t* test, $P < 0,001$). Članci s duljim naslovima dobili su više citata – Spearman $\rho = 0,266$ – kada je duljina naslova mjerena brojem znakova, a $\rho = 0,244$ kada je duljina naslova mjerena brojem riječi ($P < 0,001$). Takva poveznost nađena je za 7 od 8 časopisa s čimbenikom odjeka > 10 i za 2 od 14 časopisa sa čimbenikom odjeka < 10 ($P < 0,001$, Fisherov egzaktni test).

Zaključak Dulji su naslovi povezani s većim brojem citata. Takva je povezanost naglašenija u časopisima s većim čimbenikom odjeka. Urednici koji ustraju na kratkim i sažetim naslovima trebali bi obnoviti upute za autore svojega časopisa i biti fleksibilniji u odnosu na svoj stav o duljini naslova.