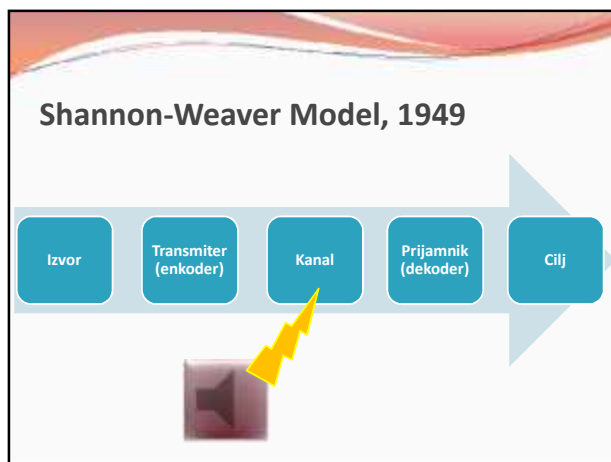


Osnove komunikacijske vještine. Socijalni marketing

Doc. dr. sc. Ozren Polašek
Katedra za javno zdravstvo

Komunikacija u medicini

- Klinička medicina!
- Upravljanje – komunikacija s pojedincem
- Javno zdravstvo – komunikacija s populacijom i socijalni marketing



Neverbalna komunikacija

Komunikacijski modaliteti

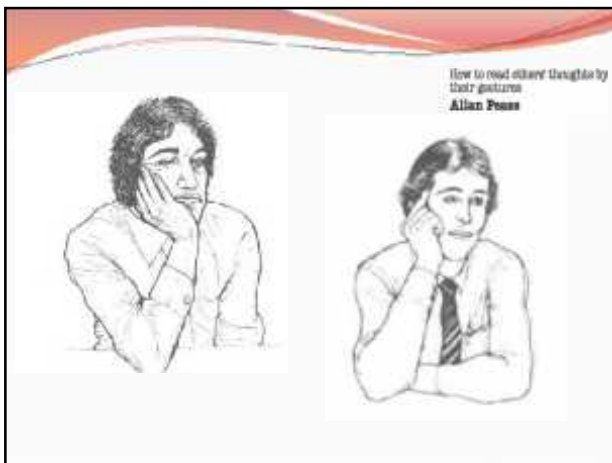
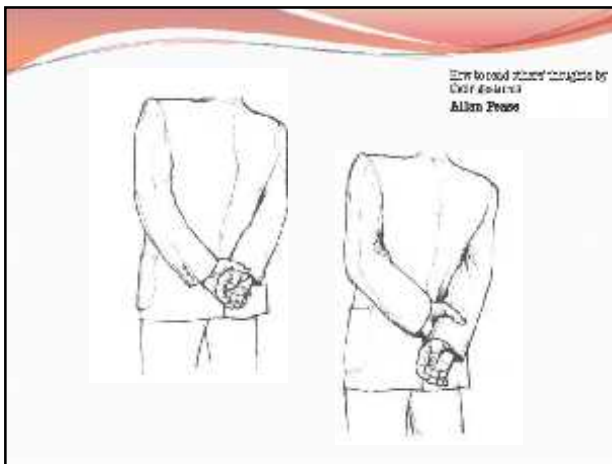
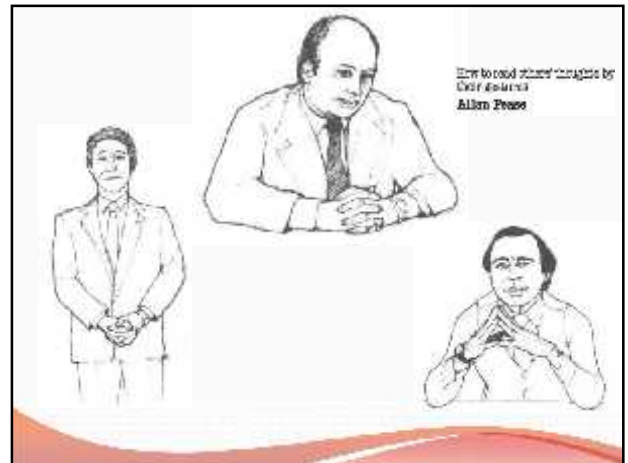
- Osobna komunikacija
- Verbalno 7%, intonacija 38%, *body language* 55%

Albert Mehrabin: Silent Messages, 1981.



Koliko je važan prvi dojam?







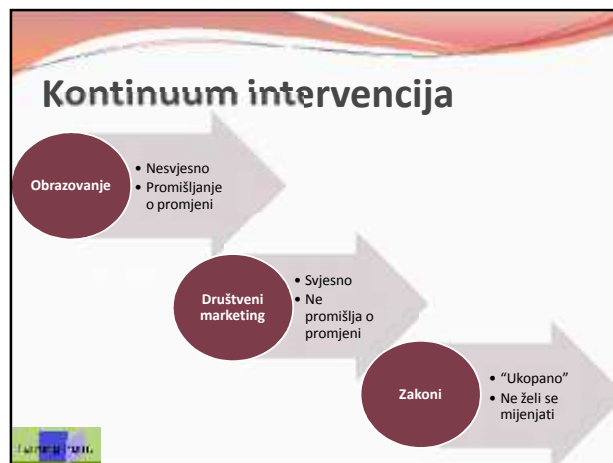
Verbalna komunikacija

- ### Obraćanje tisku ili javnosti
- Vrlo važno!
 - Često loše provedeno
 - Jasna i nedvosmislena poruka
 - Kratke rečenice
 - Izbjegavajte žargon

Socijalni marketing

Aktivnosti usmjerene na promjenu ponašanja, no umjesto stvaranja profita kao u marketingu, cilj socijalnog marketinga je dobiti društva (W. Smith, Academy for Educational Development)

- ### Osnovna ideja
- Koristi znanja iz teorije i prakse marketinga
 - Uzrokuje (ili pokušava uzrokovati) promjene ponašanja
 - Cilja specifičnu publiku/korisnike
 - Fokus je na osobnoj dobrobiti i dobrobiti društva u cjelini
-



Središnji problem

- Promocija ideje ili proizvoda koji nisu popularni niti socijalno široko prihvatljivi
- Kompetitivni trošak – radije potrošiti vrijeme ili novac na nešto ugodno i zanimljivo nego na promjenu ponašanja
- **Temelji se na promjenama ponašanja**

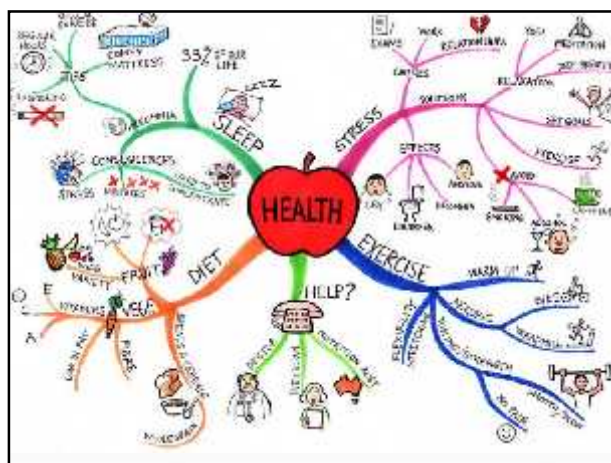
Razvoj plana

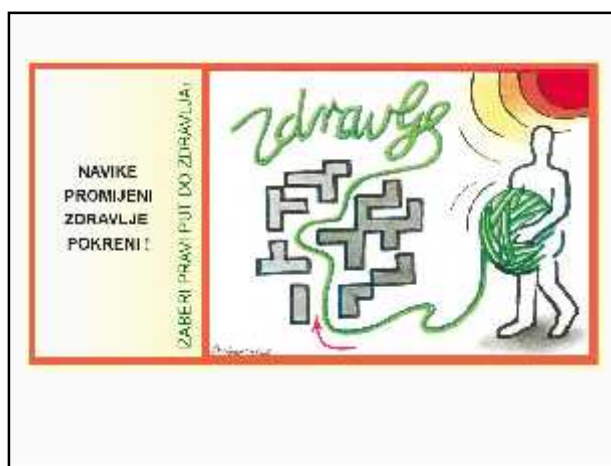
- Prepoznavanje problema
- Identifikacija ciljne skupine
- Osmišljavanje strategije
- Pregled dokaza i postojećih spoznaja
- Plan, plan, plan
 - Procjena učinka
 - Identifikacija kritičnih točaka
 - Izrada plana i mape
 - Revizija
 - Provedba
 - Vrednovanje

Ključne stvari

- Komunikacija s ciljnom populacijom
- Shvaćanje marketinške niše
- Smještanje proizvoda
- Razumijevanje konkurencije
- Još komunikacija s populacijom
- Korištenje raznih pristupa
- Primjena iskušanih modela
- Stvaranje partnerstva
- Vrednovanje







Kako zadržati tvoj tjelesni težinu?

Dobijina u Hrvatskoj DANAS

Dobijina u Hrvatskoj 2020.

0,5 kilograma	65 posto	1/3	45 sati tjedno
17 posto	100 metara	10 sati tjedno	25 posto
6,7 kilograma	132 g	70 kg	6,5

Jutarnji LIST

Na zdravje!

SPAR INTERSPAR SPAR INTERSPAR

Osnove komunikacijske vještine. Socijalni marketing

Svi grafički i video materijali u ovoj prezentaciji korišteni su isključivo u obrazovne svrhe, a dobiveni su pretraživanjem sadržaja na Internetu. Neki dijelovi prezentacije preuzeti su iz drugih javno dostupnih prezentacija u izvornom ili prilagođenom obliku. Neki materijali su promijenjeni da bolje odgovaraju sadržaju koji predstavljaju. Prezentacija predstavlja stavove autora, i nikako ne odražava službene stavove Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Splitu. Autor zahvaljuje svim osobama koje su doprinijele postavljenjem svojih sadržaja na Internet.

Za sva dodatna pitanja obratite se autoru prezentacije na e-mail adresu: ozren.polasek@mefst.hr

Doc. dr. sc. Ozren Polašek
Katedra za javno zdravstvo